

陸、海、空之外的新絲綢之路

—— 互聯網

古代絲綢之路有陸、海二途，其中陸路又有西北、西南兩線，而近代另增加空路上的中外交流。步入廿一世紀前後，更出現全球互聯的光纖網路，是為嶄新的絲綢之路。無線遙感的互聯方式問世，顯得快捷、自由、隨意、廣泛、無限，此乃絲綢新路的特點。電腦網路原是繼圖書報刊、廣播電台、影視光碟之後的第四載體，它一出現就展現了無比的威力，使舊傳統受到極大挑戰，唯這種媒體、載體的轉變，並非傳統絲綢之路的告終，亦非原有出版方式的結束，只意味舊事物的部分功能被取代、須革新。如用一句話形容這種劃時代的轉變，可謂“新瓶裝舊酒”！新興技術由年輕人開發，傳統文化由老專家傳揚，老中青結合方能奏效。目前互聯網雖面臨嚴寒的冬天，猶如歷史總是進兩步、退一步，在技術有待更新、民眾（主要是中老年人）習慣舊載體的狀況下，一哄而起、光靠“燒銀紙”是很難維持網站的。必須新舊、虛實結合，資訊、科技互補，凡以真書店、真報刊、真商場及其它經濟實體而辦網站較易成功，純網上書店、報刊、商場就不易維持。在網上訂購絲、瓷、茶等產品易如反掌，但送貨上門還得靠駱駝、舟車或飛機等傳統交通工具。不過，互聯網肯定是未來交往的絕佳載體。完全可以預期，不久將來可能會出現一種16開大（A4尺寸，太小不清楚，除非人的視力有質變）的輕薄媒體，它在無線、寬頻等等技術前提下，集圖書、報刊、廣播、唱片、影碟、電影、電視、電話、傳真、列印、網路等功能於一身。

以上是自己在今日中外關係史學會創辦二十週年紀念大會上首先要講的一點感想。二十載 = 一代人過去了，我們從創會時的晚生小輩終於到癡長多年的老人家了。我們喜望後代的成長、成就、成

功，但也不輕易言老、言退、言休。所以也還在將“絲路”炒得熱熱的，從陸上一絲、二絲直炒到海上三絲，我又在鼓吹空中四絲、互聯網五絲。本來要寫詳文印出，但近來忙得不可開交，況自從加入網民一族，變得不愛看書寫字。承蒙錯愛，總得講講心得。

互聯網也算絲綢之路？是否濫用？絲路無非中西交往、絲綢買賣，互聯網均有其功能，但應與傳統絲路互補：

(一) 虛實結合：第四媒體出現是大挑戰，但舊媒體仍有強生命力。二者須互補：報紙轉網絡，省掉不少編輯功夫；商店辦網站，省掉許多送貨人力；商品售賣網上最快，但駱駝、舟車、飛機絕不可少。

(二) 兩頭存，中間垮：單位網站如學報，賠本也得辦；大型網站資本雄厚，可收入門費，肯定靠廣告維持（如報紙、電視）；投資中等的專業網站難以維持。兩三年來，自己有付出，今天也不言敗，還在搞網站，但開始與傳統圖書結合。

(三) 青老互補：前幾年有誤區：老的認為網絡是垃圾文化；小的覺得老頑固應早點滾蛋。自己也有過迷惑、動搖，但決心成為IT人，不願落伍，起碼要略懂一二。最後很快發現、發明：“新瓶舊酒”！

目前是互聯網的冬天，但進兩步、退一步，春天也不會太遠。前途屬於年輕人，但要超越老人得有真本事，要練好本門功夫，否則青永遠青而勝不了藍。

此外，還想說，研究絲路切忌地方主義，例如研究下列問題均應注意：爭說徐福是山東人或江蘇人，開拓了海上絲綢之路；爭論絲路最早起於西北或西南，或西漢海路始發點在廣州或徐聞、合浦；爭論古代海上絲綢之路的起點是廣州或泉州、明州；或以故里或宦鄉而爭取鄭和下西洋研究的領導權；等等。其實，研究絲路也不必過分認真，簡單而言：它只是象徵，由外國人提出，起源原指西北中西交

通，後擴大到陸、海、空或太空均包含。因此，大凡絲路定指中外交通，定有貿易往來（即對外貿易、交流）。

（2001年10月29日，在昆明舉行的紀念中外關係史學會成立20週年暨第十屆學術年會——“西南、西北和海上絲綢之路比較研究”學術討論會，即所謂炒“三絲”大會發言提綱）