

1、學習歷史的重要性:基礎廣一全能,學而優一可仕

總結民族經驗,洞察世界古今

2、媒體的轉變:繼書報、廣播、影視後的第四載體

中華歷史文化的新挑戰與新前途

新與舊:新人舊專家,新瓶舊酒

3、中華文化上網:歷史網站的艱辛

萬變不離其宗:歷史文化

4、互聯網的未來:略抒己見,僅供參考,歡迎指正:

(一) 互聯網是未來交往的絕佳載體

電腦網路是繼圖書報刊、廣播電臺、電影電視之後的另一種新載體。它一出現就展現了無比的威力。完全可以預期,不久將來可能會出現一種16開大(A4尺寸,太小不清楚,除非人的視力有質變)的輕薄媒體,它在無線、寬頻等等技術前提下,集圖書、報刊、廣播、唱片、影碟、電影、電視、電話、傳真、列印、互聯網等等功能於一身。

(二)互聯網目前尚須掛靠經濟實體

電腦網路如此優越,但目前眾多網站卻面臨嚴寒的冬天,紛紛 倒閉。猶如歷史總是進兩步、退一步,在技術有待更新、民眾(主要 是中老年人)習慣舊載體的狀況下,一哄而起、光靠"燒銀紙"是很難 維持網站的。目前,必須虛實結合,凡以真書店、真報刊、真商場及 其它經濟實體而辦網站較易成功,純網上書店、報刊、商場就不易維 持,須另找大資本、大企業為靠山。



(三)互聯網網站有兩種應可以存在

未來有兩種網站可以存在: (1) 各機構為宣傳自己或補充經營而建立的網站,就算賠錢也要辦下去,如過去各大學的學報; (2) 由大資本、大企業經營的超級綜合入門網站,將來各地可能只剩幾家,如香港的幾大報刊、幾大電視。夾在中間、費用不菲的一些專門網站較難生存,或改造為本企業網站,或賣給、併入大企業、大網站。

(四) 互聯網的收入主要應靠賣廣告

當互聯網經過痛苦的調整、鞏固、充實、提高歷程後,當電子科技更加發達之後,當現在的中、老年人逝去以後,將會出現電腦網路真正的春天。屆時,互聯網這種載體或會主導人類的資訊系統,各企業會紛紛向網站買廣告。猶如現在報紙、無線電視主要靠廣告生存一樣,未來網站主要也得靠廣告。當然,也不排除一些特殊網站可以收費,如目前的電話公司、有線電視。

(五) 互聯網的春天早晚會到來

目前,互聯網正經歷一個嚴峻的冬天。但誠如英國詩人雪萊所云:"如果冬天已經到來,春天還會遠嗎?"人類歷史的發展,總是進兩步、退一步地呈波浪式的進程。前幾年,互聯網以一日千里的速度飛躍向前,突然開始走下坡,出現調整、鞏固、充實、提高的階段,但未來肯定有無比廣闊的美好前景。

(在參加母校廈門大學校慶80週年後翌日,於2001年4月7日下午3—5時, 在廈門大學嘉庚樓群五號201室,對歷史系師弟、師妹演講及答辯提綱)