

全新的絲綢之路—— 互聯網時代的中外交流

古代絲綢之路有陸、海二途

近代增加空路上的中外交流

現代出現全球互聯的光纖網絡

嶄新的無線遙感互聯方式問世

快捷、自由、隨意、廣泛、無限：

新絲綢之路的特點。

媒體、載體的轉變，意味甚麼？

並非傳統絲綢之路的告終，

亦非原有出版方式的結束，

但舊傳統受到極大挑戰，

部分功能被取代、須革新。

總而言之：依己見乃“舊酒換新瓶！”

現有網站約有三類：

(1) 各機構的上網：不謀利，宣傳自己，

否則將被淘汰，異日再望回報

(2) 大型入門網站：收費

(3) 介乎二者之間的專業網站：

暫不收費，但有商業活動

(草擬於2000年8月，昆明)

附：陸、海、空之外的新絲綢之路——互聯網

古代絲綢之路有陸、海二途，其中陸路又有西北、西南兩線，而近代另增加空路上的中外交流。步入廿一世紀前後，更出現全球互聯的光纖網絡，是為嶄新的絲綢之路。無線遙感的互聯方式問世，顯得快捷、自由、隨意、廣泛、無限，此乃絲綢新路的特點。電腦網絡原是繼圖書報刊、廣播電台、影視光碟之後的第四載體，它一出現就展現了無比的威力，使舊傳統受到極大挑戰，唯這種媒體、載體的轉變，並非傳統絲綢之路的告終，亦非原有出版方式的結束，只意味舊事物的部分功能被取代、須革新。如用一句話形容這種劃時代的轉變，可謂“新瓶裝舊酒”！新興技術由年輕人開發，傳統文化由老專家傳揚，老中青結合方能奏效。目前互聯網雖面臨嚴寒的冬天，猶如歷史總是進兩步、退一步，在技術有待更新、民眾（主要是中老年人）習慣舊載體的狀況下，一哄而起、光靠“燒銀紙”是很難維持網站的。必須新舊、虛實結合，資訊、科技互補，凡以真書店、真報刊、真商場及其他經濟實體而辦網站較易成功，純網上書店、報刊、商場就不易維持。在網上訂購絲、瓷、茶等產品易過反掌，但送貨上門還得靠駱駝、舟車或飛機等傳統交通工具。不過，互聯網肯定是未來交往的絕佳體。完全可以預期，不久將來可能會出現一種16開大（A4尺寸，太小不清楚，除非人的視力有質變）的輕薄媒體，它在無線、寬頻等等技術前提下，集圖書、報刊、唱片、影碟、電影、電視、電話、傳真、列印、互聯網等等功能於一身。

（擬於2001年9月）